

## ギカ連ネットについてのQ&A(よくある質問集)

### 〔システムに関する質問〕

---

#### Q1 現在取引がない問屋にも提案できるのですか？

---

A ギカ連ネット参加問屋5社に対しては提案が可能ですが、問屋側の承認が必要です。後から追加で申し込むことも可能です。現在取引のない問屋には承認をもらえるよう事前に交渉してからギカ連ネットに申し込んでいただくことをお勧めします。

#### Q2 ギカ連のシステムなのに何故、シャディ・アピデ・エニシル・鈴木産業は不参加なのですか？

---

A シャディ、アピデは自前の提案システムを使っています。鈴木産業は目下参加を検討中です。「提案先」には不参加ですが、シャディ・エニシル・アピデは「検索」に参加しています。

#### Q3 その他の問屋にも加盟を広げるのですか？

---

A 広げたいと思っていますしギカ連としても推進していきます。現在、瓶屋が検索に参加しています。又、各メーカー様のほうからもその他取引のある問屋に「良いシステムなので是非参加するよう」宣伝して頂ければありがたい事ですし、メーカー様にとってもメリットがあるかと思えます。

#### Q4 今後もきちんと続きますか？e-baseの例があるので不安です。各社個性的なカタログを目指していると思いますが、システムを1本化してしまっているのですか？

---

A ギカ連ネットのシステムは各社のシステムに流し込む窓口的なシステムです。現状の各問屋のシステムには全く影響は出ません。e-baseのように複雑な入力はなく、いたってシンプルなシステムですから初めての方でも簡単に登録ができるうえ年間保守費用も発生しません。

## Q5 問屋 1 社しか取引がなくても参加しないとダメですか？

---

A 参加はあくまでも自由です。しかしギカ連ネットに登録することにより自社商品のデータベース化が可能となります。(Excelファイルで保存ができ、Web上でいつ、どこからでもデータを取り出せます) 翌年以降も有効に活用できるのではないのでしょうか。

## Q6 サンファニーネットも使用するのであれば、ギカ連ネットを使用しなくてもいいのではないですか？

---

A ギカ連ネットからサンファニーネットにデータを流し込みますので、ギカ連ネットの入力がサンファニーネット入力と同じになります。

## 〔料金システムに関する質問〕

---

### Q1 加入費と登録料以外に費用は発生しませんか？問屋数が増減した場合はどうなるのですか？

---

A 加入費は初年度のみ必要です。登録料は毎年必要ですが、それ以外の費用は発生しません。問屋数が増減した場合、増えた問屋数のみ1社につき3,150円を請求させていただきます。逆に、提案することをやめた場合であっても、初年度に承認された取引問屋に提案ができたということで返金することはできません。

### Q2 提案(登録)するだけで費用が発生してしまうのですか？登録料の基準が判らない。100点を7社に提案すれば700点のカウントになるのでしょうか？

---

A 発生します。しかし掲載点数では各問屋でマチマチですので、提案先には関係なくあくまでもギカ連ネットへの一括登録料であり登録数でカウントします。よって100点を7社に提案しても100点のカウントです。

**Q3 登録料は次年以降どのようになりますか、継続商品は再登録料はかかりますか？**

---

A 登録料は毎年カウントします。継続商品でも再登録(インポート作業)が必要ですが、作業的には再登録は新規登録よりはるかに簡単です。後継品やリニューアル商品は、新規登録となります。

**Q4 登録料は、提案社数は関係ないですか？ e-baseは同じ商品を2社に提案したら、2カウントになっていましたが・・・。**

---

A あくまでもギカ連ネットに登録した商品点数で計算しますので、提案先問屋数は関係ありません。

**Q5 登録料が毎年必要というのがよく分からない。**

---

A 毎年必要です。毎年決められた時期に全てのデータをロックアウトします。これは各問屋ごとにデータを自社向けに変換する為、翌年に継続データをそのまま流用する事が不可能な為です。よって毎年継続するかしないかを選び直していただく必要があります。ただし継続商品については、[CSVファイルを各メーカー様のPCに保存できるシステム](#)なので、翌年の再提案は簡単にできます。

## **〔入力に関する質問〕**

---

**Q1 問屋ごとに違う担当者がおり個々に入力しているのですが、統一入力フォームになるとどうなるのでしょうか？またその場合の申込はどうなりますか？**

---

A ギカ連ネットには自社情報編集項目があり、各問屋ごとに担当者・所在地・連絡先等の入力欄がありますので個別に対応頂けます。個々にとの事ですが、会社対会社の取引なので個人レベルで判断されずどうぞ全社的な見地からご検討下さい。各問屋に複数のご担当者様がいる場合は、メーカー様で担当者を一名決めていただいてからお申し込み下さい。E-mailでのお知らせや、封書での請求書の受け取り人になっ

ていただきます。

**Q2 地域や問屋によって営業担当が異なる場合、パスワードはいくつ貰えるのですか？また一つの場合は同時アクセスすると繋がらないのでしょうか？**

---

A ID・パスワードは1社につき1つです。社内で担当者を1名決めていただいてからお申し込み下さい。E-mailでのお知らせや、請求書の受け取り人になっていただきます。同時にアクセスしてもなんら問題はありません。

**Q3 問屋ごとの価格・条件等が他の問屋に漏れる可能性はありませんか？**

---

A 各問屋は、自社向け提案しか閲覧する事が出来ませんので、漏れる事は全くありません。価格・条件等が統一でない場合は、共通項目以外で各社ごとに独自項目を設けていますので、その項目に入力することにより漏洩は防げます。  
(問屋サイドでは、提案を承認したメーカー様しかデータが入りません。メーカー様サイドでは提案したい問屋が選択できますし、商品ごとにも提案先を選択できます)

**Q4 各問屋別に間違いなく振り分けられるのですか？**

---

A 間違いなく振り分けるシステムになっています。メーカー様が入力されたデータを各問屋がCSVファイルで取り込み、自社システムに流し込み活用していきます。